

Multimarketing CSR-politik

Generelt:

Corporate Social Responsibility (CSR) kan bedst oversættes til dansk som: virksomheders samfundsmæssige engagement. CSR-begrebet bruges om virksomheders frivillige arbejde med sociale, etiske og miljømæssige forhold. Multimarketing har valgt at udarbejde en CSR-politik, som sikrer, at virksomheden agerer ansvarligt og engageret i forhold til nedenstående 5 nøgleområder:

1. Mennesker – Internt og eksternt
2. Sundhed
3. Miljø
4. Klima
5. Handel

Mennesker - Internt og eksternt

Det er vigtigt, at Multimarketing er et godt sted at arbejde og det kan man ikke skrive sig til i politikker. Det er resultatet af den måde, vi behandler hinanden på i hverdagen, hvor man viser sig som en god kollega.

De værdier, som Multimarketing lægger størst vægt på er samarbejde, kreativitet, fleksibilitet og effektivitet.

Derudover er der en del praktiske forhold, som dels er reguleret af dansk lovgivning og dels ved almindelig god moral.

En rummelig og åben arbejdsplads

Multimarketing er en rummelig arbejdsplads. Der udøves ikke forskelsbehandling som følge af køn, race, religion, tro, politisk anskuelse, seksuel orientering, national oprindelse, social oprindelse, etnisk oprindelse, alder eller handicap.

Der skal være et godt forhold blandt medarbejderne hos Multimarketing. Det er vigtigt, at der er åbenhed. Man skal kunne sige sin ærlige mening og komme med gode input, som bl.a. kan være med til at fremme kvaliteten og effektiviteten.

I en meget konkurrencepræget hverdag er samarbejde og fleksibilitet blandt alle medarbejdere i Multimarketing med til at sikre fortsat vækst og gode resultater.

Psykisk arbejdsmiljø

Multimarketing accepterer ikke mobning! Vi sikrer, at der er minimal risiko for fysiske eller psykiske helbredsforringelser ved arbejdet. Ensidigt belastende arbejde, som medfører fare for fysisk eller psykisk helbredsforringelse på kort eller lang sigt, skal undgås eller begrænses.

Uddannelse

Multimarketing vil sikre nye medarbejdere, at de føler sig velkomne og i stand til at løse deres opgaver. Derfor skal alle gennemgå en introduktion til deres nye job.

Multimarketing ønsker generelt at støtte relevant uddannelse. Det være sig i form af:

- Ansættelse af lærlinge / elever
- Virksomhedsbesøg i forbindelse med relevant uddannelse
- Tilskud til kursusgebyr til virksomhedsrelevant uddannelse

Aktiv personaleforening

Multimarketing har en personaleforening. Personaleforeningen støtter sammenholdet på kryds og tværs mellem afdelinger.

Arbejdsforhold - inkl. ulykker

Multimarketing sikrer, at produktionen i alle led er planlagt og tilrettelagt, så den foregår på en sikkerheds- og sundhedsmæssig fuldt forsvarlig måde.

Arbejdet hos Multimarketing foregår under hensyntagen til bl.a. følgende forebyggelsesprincipper:

- Risici bekæmpes ved kilden
- Arbejdet tilpasses så vidt muligt den enkelte medarbejder, hvad angår bl.a. udformningen af arbejdspladsen og valg af arbejdsudstyr samt arbejds- og produktionsmetoder
- Monotont arbejde og ensidigt belastende arbejde (EBA) begrænses, så helbreds påvirkningen af et sådant arbejde mindskes

Arbejdstid, løn og ansættelsesforhold

Alle ansatte får, senest 1 måned efter ansættelsesforholdets begyndelse, skriftlige oplysninger om løn, arbejdssted, arbejdets indhold, rettigheder mht. betalt ferie, opsigelsesvarsler, lønforhold & arbejdstid.

Ungarbejdere

Når vi ansætter unge under 18 år, sikre vi at:

- Ansatte er min. 15 år & at de kun udfører let arbejde og højst tre timer dagligt
- Ansatte under 18 år ikke udfører farligt arbejde eller arbejder om natten
- Alle lærlinge hos Multimarketing er over 15 år og arbejder som led i deres uddannelse

Foreningsfrihed

Multimarketing forsøger ikke at påvirke de ansatte til at være eller ikke at være medlem af en bestemt fagforening.

Sundhed

Multimarketing vil gerne tage et medansvar for medarbejdernes sundhed. Derfor er følgende gældende i virksomheden:

Medarbejder hos Multimarketing har mulighed for en sundhedsforsikring, hvis man er tilknyttet en pensionsordning. Det sikrer hurtig behandling i tilfælde af sygdom samt økonomisk tilskud ifm. kritisk sygdom.

Der tillades ikke at indtage alkohol hos Multimarketing udover særlige tilfælde, som aftales med ledelsen.

Alkohol- og stofmisbrug opfattes som sygdom og Multimarketing er behjælpelig med støtte til evt. afvænnning. Rygning begrænses løbende og Multimarketing tilbyder rygestopkurser i det omfang det skønnes nødvendigt

Miljø

Affald og genanvendelse

Affald, herunder genanvendeligt affald, er sorteret efter de danske miljømyndigheders regler og bliver nyttiggjort eller bortskaffet til godkendte modtageanlæg. Farligt affald er mærket, opbevaret og håndteret efter myndighedernes anvisning til miljøgodkendte modtageanlæg.

Spildevand

Multimarketings forbrug af vand til produktion og rengøring er minimal. Spildevand renses i et offentligt rensningsanlæg før det ledes ud i vandmiljøet og vi overholder krav til afledning i spildevandstilladelsen.

Emballage

Multimarketing har minimeret mængden af anvendt emballage og sorterer til genbrug i det omfang, det er muligt.

Klima

Multimarketings produktion kræver en del energi, hvorfor vores strømforbrug ikke er uvæsentligt. Multimarketing arbejder kontinuerligt med at nedbringe elforbruget.

Ligeledes køres en del af produktionen om aften, hvilket sikrer energi på tidspunkter, hvor der indgår en relativ høj andel af vind energi.

Handel

Ingen af Multimarketings medarbejdere giver eller modtager uberettigede fordele af danske eller udenlandske embedsmænd eller ansatte i det private erhvervsliv.

Multimarketing handler ikke med virksomheder eller indgår samarbejde med virksomheder, som benytter sig af børnearbejde, korrupsion, herunder afpresning og bestikkelse.

Multimarketings leverandører erklærer sig indforstået med ovenstående, ligesom de naturligvis garanterer, at dansk lovgivning overholdes.

Multimarketing A/S
Gejlhavegård 7
DK-6000 Kolding

+45 70 25 25 18
www.multimarketing.dk

01.02.2020
Palle Østergaard
Direktør