

Betingelser

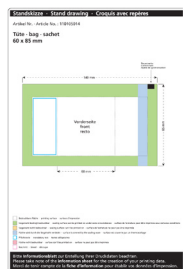
og praktisk information











Skabeloner til layout hentes på sigdetsødt.dk



www.sigdetsødt.dk



Vores internationale layout-skabeloner er med instruktioner på tysk, engelsk og fransk. Her har vi oversat de vigtigste punkter til dansk.

-  Trykflade
-  Samling, hvor layout delvist kan trykkes
-  Samling, hvor der **ikke** må være layout
-  Samling hvor layout tildækkes
-  Obligatorisk tekst
-  Ikke trykbar flade
-  Beskæring
-  Produktionsmærke, der dækker layout

Layoutfil Betingelser for layoutfil

Dit layout skal være vektoriseret og outlinet

Trykklare Layout-filer skal være fremstillet med Adobe Illustrator eller Adobe Indesign. Layoutet skal afleveres i EPS-, AI- eller vektoriseret PDF-format. **Alle skrifter skal være outlinet - se vejledning på sidste side.**

Vi skal bruge dine farvekoder

Sammen med din layoutfil skal du altid medsende farvekoder. Dette gælder både for Pantone- og CMYK-farver. Hvis du ikke kender farvekoderne, vil vi gerne hjælpe med at finde en velegnet farvekode, du kan bruge. Hertil skal du fremsende et fysisk eksempel på farven (fx i form af et visitkort). Farveeksempler på e-mail i form af fx brevpapir, visitkort eller webgrafik kan ikke bruges, da farver vises forskelligt på forskellige skærme. **Hvis du ikke selv oplyser farvekoderne, kan du ikke reklamere over farveresultatet.** Når du overlader det til os at vælge farvekoderne, kan du heller ikke reklamere over farveresultatet.

Fotos

Fotos skal være i CMYK-farver og i minimum 300 DPI.

Mindste afstand og stregtykkelse

Den mindst læselige skriftstørrelse ved positivt print er 6 pt. og ved negativt print 8 pt. Afstanden mellem linjer/streger/elementer skal være mindst 0,55 mm. Det samme gælder for skrifter. Du må ikke placere logo eller vigtig tekst helt ud til kanterne. Vi kan ikke garantere optimal synlighed hvis emnet placeres helt ud til kanten. Specielt for prægning/indgravning skal linjer og streger skal være mindst 0,55 mm tykke.

Obligatoriske felter

Informationer omkring producent, distributør, holdbarhed, batchnr., ingredienser mv. er obligatoriske, og disse områder kan derfor ikke bruges til layout. Disse oplysninger påføres med producent/distributørs egne skrifttyper og logofarver. Området er markeret på den enkelte skabelon. "Mindst holdbar til" og "batch nr." bliver typisk printet på bagsiden under produktionen. På metaldåser bliver oplysningerne printet på siden af dåsen. Bemærk at lilla farve ikke er tilladt på chokoladeprodukter.

Generelle betingelser

Produktionsfil - leveringstid - reklamation - fragtskader

Du skal godkende produktionsfilen

Produktionsfilen er fabrikkens klargøring af din layout-fil. Du skal godkende produktionsfilen, inden vi sætter produktionen igang. Kontakt os, hvis du har spørgsmål i forbindelse med korrekturen. Du har mulighed for at få udført rettelser på din produktionsfil 1 gang uden omkostninger. Fra den 2. korrektur forbeholder vi os ret til at opkræve et korrektur-gebyr. **Vi påtager os ikke ansvaret for fejl, du har overset.** Din korrekturgodkendelse anses som endelig, og er en uigenkaldelig del af arbejdsprocessen.

Tredjemands rettigheder

Vi påtager os intet ansvar for din eventuelt manglende tilladelse til reproduktion, mangfoldiggørelse eller udgivelse af tekst, billeder, tegninger, formgivning, mønstre, illustrationer, tekster, varemærker, forretningskendetegn eller andet, der kan være underkastet tredjemands rettigheder.

Farvevariation ved genbestilling

Ved genbestillinger vil du også modtage produktionsfilen til godkendelse. Afvigelse i farver fra produktion til produktion kan ikke undgås selvom der er tale om en genbestilling uden ændringer. Afvigelse i farvenuancer vil ikke blive accepteret som gyldig grund for reklamation ved genbestilling.

Produktions- og leveringstid

De angivne produktionstider er omtrentlige, og tager udgangspunkt i, at der forelægger en godkendt produktionsfil. En rettelse til produktionsfilen gælder ikke som en godkendelse. For at få den samlede leveringstid, skal du tillægge tid til fragt. Fragtselskabet har typisk 1-3 dage til at levere dine varer. Fragtselskabet leverer ikke på faste klokkeslæt. Vi vælger hvilket fragtselskab, der benyttes. Vi kan ikke holdes ansvarlig for leveringstider, som ikke er overholdt af fragtselskabet.

Leveringsmængder

Af tekniske årsager kan der forekomme afvigelser på op til 10% i forhold til den bestilte ordremængde. Vores produkter er pakket efter vægt eller stk. Den totale mængde bliver kontrolleret og noteret på selve indpakningen.

Fødevarer kan ikke returneres

Fødevarer kan ikke returneres eller byttes. **Inspicer varerne straks efter modtagelse og underret os om uregelmæssigheder inden 24 timer.** Reklamationer sendt senere kan ikke accepteres. Når fødevarerne er afsendt, har vi ikke længere kontrol over deres opbevaring, og kan derfor ikke længere tage ansvar for dem.

Reklamationer

Ved reklamationer kræver vi dokumentation svarende til mindst 10% af ordren, som skal returneres i original emballage og stand. Reklamationer, der angår tryk/ emballage skal berøre mindst 10% af hele ordren, og vi kræver dokumentation. Returnering kan kun accepteres, hvis varerne i mellemtiden opbevares korrekt for de pågældende fødevarer og dette skal ligeledes kunne dokumenteres.

Opbevaring

Som retningslinje skal fødevarer opbevares tørt og ved højst 20 grader °C. Korrekt opbevaring for det enkelte produkt finder du på det tilhørende datablad, som du kan rekvirere hos os. Vi påtager os intet ansvar for skader forvoldt af produkter, der ikke er opbevaret i henhold til databladets forskrift.

Fragtskader

Fragtskader ved levering skal noteres på fragtbrevet og din forhandler skal straks underrettes. Uregelmæssigheder skal straks noteres og fotograferes. Skader på paller, som ikke er noteret på fragtbrevet, kan ikke senere gælde som værende beskadiget ved levering.



Gode råd til tryk på bestemte overflader

Tryk på transparent folie

Afhængig af dit layout, kan det anbefales at tilføje et hvidt dæklag under trykket. Det hvide dæklag vil medføre at motivets originale farver fremstår tydeligere. Et hvidt dæklag koster det samme som en ekstra farve.



Tryk på transparent folie uden hvidt dæklag



Tryk på transparent folie med hvidt dæklag

Farveløse ender på logofolie

(gælder kun choko-kugler og danske bolsjer)

Vi gør opmærksom på, at indfarvning kan "skalle" af i enderne, hvor pakningen svejses sammen. Derfor anbefaler vi, at du lader minimum 5 mm i begge ender være uden farve. Herved får du en flot indpakning uden afskalning af farve i enderne.



Tryk på metal

Afhængig af dit layout, kan det anbefales at tilføje et hvidt dæklag under trykket. Det hvide dæklag vil medføre at motivets originale farver fremstår tydeligere. Et hvidt dæklag koster det samme som en ekstra farve.



Hvid dåse Tryk uden hvidt dæklag



Guldfarvet dåse Tryk uden hvidt dæklag



Sølvfarvet dåse Tryk uden hvidt dæklag



Mat sort dåse Tryk med hvidt dæklag



Guldfarvet dåse Tryk med hvidt dæklag



Sølvfarvet dåse Tryk med hvidt dæklag

Outline af tekster

Sådan gør du

Markér hele din tekstboks



De små firkanter indikerer, at du har markeret selve tekstboksen.



Den blå understregning indikerer, at teksten stadig står som "tekst", og altså ikke er outlinet. Du kan altså stadig redigere i teksten. Det skal ændres.

Opret konturer

DANSK VERSION

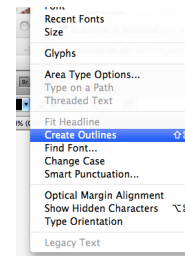
>> Tekst

>> Opret konturer

ENGELSK VERSION

>> Type

>> Create Outlines



Teksten er nu outlinet.



Den blå understregning er nu forsvundet, og i stedet er teksten lavet om til kurver (= Outlinet). Du kan se det på konturstregen og firkanterne (ankerpunkter), der nu ligger omkring hvert bogstav. Du kan ikke længere redigere i teksten, der nu er outlinet.